

Centreprenre

Pour apprendre **entreprendre** et s'**entreprendre**

Le point sur la
formation en ligne

Les réseaux sociaux
peuvent-ils être
rentables?

Pirate informatique
en 15 minutes ou
moins

Magazine
interactif de
formation en ligne

Numéro spécial, Juin 2011

Qu'est-ce que Centreprenre?



Dans ce numéro

- Le point sur la formation en ligne p. 3
- École internationale d'étiquette et de protocole p. 4
- Les réseaux sociaux peuvent-ils être rentables? p. 5
- Y a-t-il un lien entre développement personnel et professionnel? p. 6
- Centre de Guérison Theta p. 7
- L'évolution du "e-Learning" p. 8
- Qu'est-ce qui fait un bon Leader? p. 9
- Bulletin Étiquette Express p. 10
- Pirate informatique en 15 minutes ou moins p. 11
- Capsules p. 12
- Être ou ne pas être... Entrepreneur! p. 13
- Webinaires prévus pour l'automne p. 14

Magazine électronique
Publié par <DIV> Publishing USA

www.DivPublishing.com
Distribution: 300 000

Faites-le circuler!

**POUR ANNONCER DANS NOTRE
PROCHAIN NUMÉRO :**

Le magazine est gratuit et est envoyé à 300 000 abonnés au Canada et en Europe, à raison de 10 numéros par année. Pour plus de détails et pour annoncer:
www.centreprenre.com/pub.html

Est-ce que le Groupe Entreprendre (association sans but lucratif ayant vu le jour dans les années 1990 et regroupant les travailleurs autonomes) et le Centre Entreprendre (centre de développement technologique ayant également vu le jour dans les années 1990) renaissent de leurs cendres? On le croirait presque. Les deux fondatrices Ginette Salvat et Danielle Vallée sont deux passionnées de l'entrepreneurship et du développement personnel. Colette Richelieu s'est jointe à l'équipe et est une passionnée des arts. Elle est artiste peintre, galériste et designer. Ces dames de cœur tiennent à partager leur passion avec vous, chers lecteurs.

Ensemble, elles ont créé Centreprenre.com, un centre virtuel de formation offrant une panoplie grandissante de cours en ligne, en temps réel et en différé. Ce magazine est un complément au site Centreprenre.com. Il vous offre beaucoup d'information, de conseils et de solutions en ce qui concerne vos interrogations en formation et en développement professionnel et personnel.

Bien que le lancement officiel de Centreprenre.com et du magazine ne soient prévus que pour l'automne, vous pouvez déjà commencer à prendre avantage des services offerts. Feuilletez ce nouveau magazine, puis visitez le site pour préparer votre programme de formation dès maintenant.

Les membres de l'équipe possèdent une solide expérience dans chacun de leurs champs d'expertise. Le bulletin s'adresse autant aux gestionnaires qu'aux employés, ainsi qu'aux individus soucieux d'améliorer leurs connaissances.

Nos formations virtuelles de courte durée (une heure et moins chacune) correspondent aux nouveaux besoins de ce siècle. Certains webinaires sont gratuits. Ils sont conçus pour vous simplifier la vie, tout en vous permettant d'assister à des formations de qualité à prix abordables.

Au plaisir de vous y rencontrer!



Le point sur la formation en ligne

Où en est la formation en ligne au Québec? Avec toute l'évolution technique des dernières années, on pourrait penser que l'apprentissage en ligne a été largement démocratisé.

Malheureusement, la formation en ligne offerte en français jusqu'à présent se situe surtout au niveau des universités, des commissions scolaires et de quelques services gouvernementaux. Par contraste, le monde anglophone bénéficie de beaucoup plus de possibilités à ce niveau. Par exemple, il est possible aux particuliers d'avoir accès à toute une panoplie de cours sur différents logiciels pour un peu plus de 200 \$ par année. On peut acheter des cours de gestion, de planification, de gestion du temps, de diverses techniques de développement personnel... On peut avoir tout ce qu'on veut en anglais! Ce n'est pas le cas pour le français.

Plusieurs compagnies offrent de produire des cours sur mesure pour les besoins des entreprises, mais ce processus est généralement coûteux. Certaines compagnies comme Loto-Québec offrent à leurs détaillants une formation en ligne spécialisée. Certains cours, par exemple sur l'herboristerie, sont offerts par des particuliers ou des petites écoles spécialisées. Mais il n'existe pas de portail où un individu peut avoir accès à un ensemble de cours à titre individuel, par exemple pour faire des affaires et démarrer une entreprise ou sur d'autres sujets de développement professionnel ou personnel. La formation en ligne n'est donc pas encore vraiment démocratisée d'une manière semblable à ce qui existe en anglais.

C'est ce que vise à faire Centrepren-dre.com : offrir un portail de formation pour le développement personnel et professionnel. Dans un monde où tout est axé sur le juste-à-temps, la formation en ligne est l'outil idéal pour atteindre ses objectifs rapidement et efficacement!



École internationale d'étiquette et de protocole

L'École internationale d'étiquette et de protocole, la référence dans le domaine de la formation en bonnes manières, comportement et image professionnelle, offre ses formations sous forme de sessions publiques ou en entreprise et sous forme de séminaires, ateliers ou conférences. La fondatrice, Ginette Salvas, a formé des milliers de personnes depuis 1982.

L'École offre la formation la plus poussée en bonnes manières et comportement. Alliez la politesse à la performance et les résultats sont gagnants!

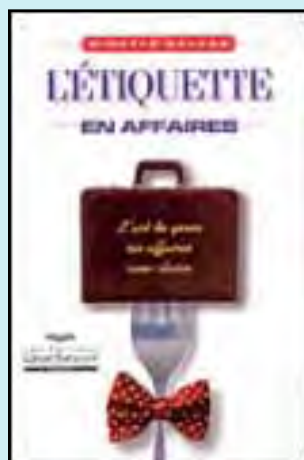
La mission de l'entreprise est de concevoir et d'offrir des formations de qualité aux gens d'affaires et professionnels soucieux de bien faire les choses et d'évoluer à l'aise dans leurs activités professionnelles, personnelles aussi bien ici qu'à l'étranger.

« L'étiquette n'est pas une question de snobisme, il suffit d'être à l'aise afin de rendre les gens qui nous entourent à l'aise en toute simplicité. Pour y parvenir, il faut en connaître les règles et s'y appliquer. C'est là que l'École intervient. »

Pour le 10^e anniversaire de l'École internationale d'étiquette et de protocole et pour le 20^e anniversaire de formation en étiquette et de protocole, nous avons décidé de suivre la tendance et d'offrir des programmes de formation simplifiés à l'intention des entreprises et des individus. Que vous désiriez ajouter à vos connaissances personnelles ou que vous souhaitiez former vos employés en tant qu'entreprise, notre programme de formation saura vous plaire.



Ginette Salvas



Les réseaux sociaux peuvent-ils être rentables?

Par Ginette Salvas

Depuis une vingtaine d'années, j'offre des formations sur l'étiquette et le protocole aux entreprises et aux particuliers. Jusqu'à tout dernièrement, la publicité traditionnelle donnait des résultats immédiats, mais aujourd'hui ce n'est plus le cas. Très vite, il fallait trouver une solution de rechange. Je me suis donc tournée vers les réseaux sociaux professionnels.

Je suis membre du réseau Viadeo depuis plusieurs années déjà et j'y annonce mes formations et surtout mes formations de formateurs dans le domaine de l'étiquette et du protocole. Ce réseau est très populaire en Europe mais l'est un peu moins au Québec. Ma ténacité à publier sur ce réseau m'a permis d'aller donner des formations en France et me permet aujourd'hui d'offrir une formation de formateurs au moyen de webinaires ou encore de consultations personnalisées avec SKYPE. Pour consulter ces formations, je vous invite à consulter notre site Web www.etiquette-protocole.com

www.Linkedin.com

www.Viadeo.com

www.Facebook.com

www.Twitter.com

Suite à cette réflexion, j'ai tenté la même expérience avec LinkedIn Québec. Je suis membre de LinkedIn depuis 3 ans. Jusqu'à tout récemment, je n'étais que membre sans pour autant m'en soucier. Je me suis jointe à LinkedIn Québec qui se veut le plus grand regroupement de gens d'affaires au Québec et le plus grand groupe francophone sur LinkedIn. Je me disais qu'avec 800 000 membres québécois, il y aurait certainement des membres qui voudraient faire affaires avec moi. Je ne connais pas de réseaux traditionnels qui comptent autant de membres au Québec. Il y a un mois, j'ai concentré mes efforts sur ce réseau et les résultats, après aussi peu de temps, sont des plus concluants!

L'important c'est de s'y mettre et mon effort virtuel s'est vite transformé en résultats réel.



Outre les retombées directes, une participation active à un réseau permet d'apprendre en se tissant un noyau de personnes ressources. Cela permet aussi de partager nos connaissances, de trouver des solutions, de communiquer avec des gens ayant les mêmes intérêts que nous, d'augmenter notre visibilité, de publiciser nos événements, de rehausser notre image de marque et j'en passe.

Venez me visiter sur LinkedIn et sur Viadeo. J'accueillerai avec plaisir vos commentaires et questions sur mon blogue <http://www.etiquetteprotocole.com>



Y a-t-il un lien entre développement personnel et développement professionnel?

Cette question a récemment été posée sur plusieurs forums de médias sociaux, en français et en anglais.

Il semble que plusieurs personnes soient parfaitement conscientes du lien qui existe entre le psychique et le matériel. Ces deux aspects sont de plus en plus étroitement reliés et il est difficile de les séparer. Si l'équilibre n'existe pas au niveau personnel, il est pratiquement impossible de réussir au niveau professionnel. Mais cela va cependant à l'encontre de ce qu'on nous a toujours enseigné.

Si on regarde l'histoire, cette séparation remonte à loin, au moment où la science est devenue prépondérante dans la société, au détriment du spirituel. Cependant, il s'est produit au cours des dernières années un phénomène au niveau de l'énergie qui nous oblige dorénavant à prendre en compte le côté spirituel et à rétablir l'équilibre. Ceux qui ne s'en rendent pas compte le font à leurs dépens.

D'un point de vue scientifique, les découvertes de la physique quantique démontrent clairement le lien entre l'énergie et la matière. Il se passe aussi des choses qui commencent à nous faire réfléchir. Le tsunami et l'accident nucléaire qui a suivi n'en sont qu'un exemple. Il est clair que la consommation comme nous la pratiquons maintenant ne peut nous mener qu'à un désastre. Si nous prenons la peine de regarder et d'observer tout ce qui nous entoure, cela devient vite évident.

Certaines personnes ne seront peut-être pas d'accord avec ces énoncés mais les opinions n'ont jamais changé les faits : il est des plus importants de se renseigner convenablement et de voir de quelle façon aborder les défis majeurs qui nous attendent. Seule une évolution au niveau personnel peut nous permettre de faire face à l'avenir, même proche. Ce n'est pas seulement une question de réussite, mais également de survie...

La guérison et les affaires... Est-ce compatible?

Danielle Vallée a une grande expérience des affaires, autant dans les grandes que dans les très petites entreprises. Elle a fait de la gestion et a produit des procédures et de la formation en ligne pour plusieurs grandes entreprises de télécommunications. Elle a géré des projets importants de mise en oeuvre de systèmes informatiques de gestion de la formation.

Les nouvelles technologies ont toujours été d'un intérêt particulier pour Danielle, qui s'est intéressée au développement du Web dès son apparition, par rapport au potentiel qu'il représentait pour les petites et grandes entreprises. Elle a été une pionnière de la formation en ligne au niveau mondial, ayant fait partie du jury des Brandon Hall Awards of Excellence et du Advanced Thinkers Group (commandité par la faculté de l'Éducation supérieure de l'Université Harvard) pendant plusieurs années. Elle a conçu et gère le site Web de Centreprenre et est éditrice du magazine du même nom. Elle a publié plusieurs livres d'affaires et de technologie au Canada et aux États-Unis.

Elle a un intérêt marqué pour la santé holistique, suite à sa formation en homéopathie et gemmothérapie, en Theta Healing™ et ZPoint™. Elle a étudié l'utilisation de l'énergie dans le processus de guérison et d'équilibre de la vie personnelle et professionnelle.

Son cheminement l'a amenée à séjourner aux États-Unis, dans les Caraïbes et en Amérique Centrale, où elle a fait de l'édition touristique pendant quelques années. Cette expérience d'affaires de divers pays lui procure une vision globale des affaires.

Elle s'intéresse particulièrement aux domaines qui touchent l'utilisation de l'énergie et son application à la matière pour influencer la prospérité et le succès en affaires et dans la vie personnelle.

"Je suis fascinée par les approches métaphysiques et la physique quantique, mais je suis de nature très pragmatique et je n'ai aucune patience pour les énoncés nébuleux et vides et les techniques qui prennent un temps fou pour ne produire que des résultats médiocres" déclare-t-elle.

La somme de son expérience l'a inspirée à fonder Centreprenre.com, un centre virtuel de formation en ligne, et le Centre de Guérison Theta pour aider les gens à retrouver leur équilibre.



Danielle Vallée

L'évolution du "e-Learning"

Par Danielle Vallée

J'ai été parmi l'une des premières personnes à écrire et publier un livre sur la formation en ligne en 2001. Ce livre avait à l'époque près de 500 pages et portait sur l'implantation de la formation en ligne dans les grandes entreprises. C'est un sujet qui m'a fascinée depuis l'invention du premier fureteur commercial.

Il va sans dire que les choses ont bien changé depuis! À l'époque, il fallait être une grande entreprise pour pouvoir se payer la formation en ligne. La vidéo en ligne, les réseaux sociaux, les applications mobiles, les services comme YouTube, Facebook et Twitter n'existaient pas. La face de la formation en ligne a été complètement transformée et l'évolution technologique rend dorénavant cette option accessible à tous.

L'apparition des réseaux sociaux a ouvert de nouveaux marchés qui étaient difficilement accessibles auparavant.

Leur développement a été quelque peu erratique et ce n'est pas tout le monde qui sait comment s'en servir de façon efficace. Néanmoins, ils sont de plus en plus étroitement interreliés avec les applications de formation Web et à la livraison de contenu en ligne, traditionnel et mobile.



La prochaine vague : l'apprentissage mobile

Il n'y a dorénavant plus d'endroit précis ni de temps précis pour apprendre. Tout se fait sur demande et au besoin. C'est toute une révolution lorsqu'on compare le mobile à la formation traditionnelle en classe! Cette technologie nous ouvre de nouveaux horizons avec des possibilités nombreuses : p.ex. transmettre des messages ponctuels, tester les connaissances des employés de façon impromptue, faire des rappels, donner ou obtenir du feedback instantané, envoyer des messages textes, échanger dessins et photos, avoir sous la main des listes de vérification et des aide-mémoires, faire des consultations immédiates, avoir accès à des diagrammes et des explications sommaires ou détaillées en audio ou vidéo... Le tout à partir du bureau, de la maison, en déplacement, en voyage...

Au cours des prochains numéros, nous explorerons les diverses applications qui existent et ce qu'elles apportent aux industries.

La formation et l'apprentissage en ligne sont désormais disponibles et accessibles à tous. À nous de nous en servir de façon judicieuse et de mettre à profit tout ce qui nous est offert!



Qu'est-ce qui fait un bon Leader?

Les gens sont à la base du succès d'une entreprise.

Les gens ont un potentiel illimité à l'intérieur d'eux. Souvent ignoré, enfoui et à l'état brut. Lorsque découvert et poli, ce potentiel les guidera vers des sommets auxquels ils n'auraient jamais pensés. Le rôle du chef consiste à détecter les talents, à les verbaliser, à les faire connaître et à aider les sujets à réaliser leur plein potentiel. Cela les amène à être mieux dans leur peau, à avoir confiance en eux et à profiter de la vie au maximum.

L'importance des gens

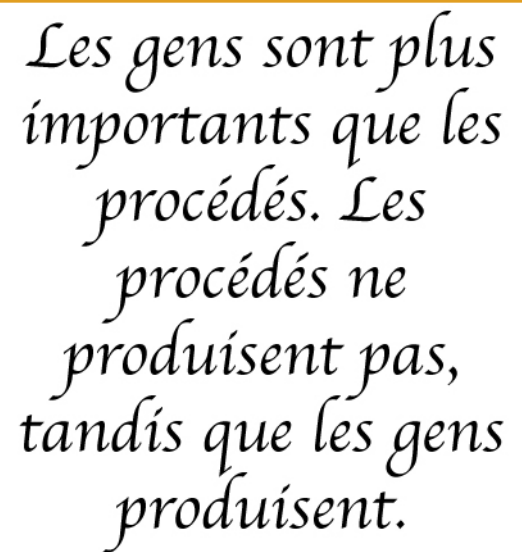
Les gens sont plus importants que les procédés. Les procédés ne produisent pas, tandis que les gens produisent. Depuis les dix dernières années, les entreprises ont dépensé des milliers de dollars pour réorganiser et restructurer leurs procédés et leurs méthodes de travail, laissant de côté les valeurs humaines. Cela a donné naissance à la réingénierie et produit les normes ISO. On nous apprend qu'à nouveau, il se pourrait que les gens soient importants pour faire arriver les choses.

Lorsqu'est arrivée l'époque de l'industrialisation, c'est-à-dire, l'abandon des fermes et la désertion des campagnes pour les industries et les grands centres, nous n'avions pas pensé qu'un jour nous en paierions le prix. Et pourtant, c'est ce qui se produit aujourd'hui. Dans les grandes, moyennes et même petites entreprises, le moral des employés est bas, la productivité décroît, les gens ont peur de perdre leur emploi, ils ont perdu confiance envers leur employeur. Les entreprises transmettent un message clair : les profits et les procédés sont plus importants que les gens.

Les gens ne sont pas des machines. Ils ne sont même pas toujours logiques : ils sont émotifs à 85 % et logiques à 15 %.

Afin d'accroître leur productivité dans les années qui viennent, les chefs, les gérants et les dirigeants doivent apprendre à aider les individus à reprendre confiance en eux. D'après les statistiques, les gens à la recherche d'un emploi sont nombreux. Ils n'ont jamais été aussi nombreux depuis les dernières années. Pourtant, le recrutement est à son plus bas niveau. Pourquoi ?

Ces gens à la recherche d'un emploi, représentent des milliers de consultants potentiels qui s'ignorent, qui doivent réapprendre à se faire confiance, à faire confiance et à miser sur leur potentiel. Le rôle d'un chef est important. Au cours du prochain numéro, nous explorerons plus en détail ce qui fait un bon leader.

A quote in a decorative box with a double orange border. The text is in a black, cursive-style font and reads: "Les gens sont plus importants que les procédés. Les procédés ne produisent pas, tandis que les gens produisent."

Les gens sont plus importants que les procédés. Les procédés ne produisent pas, tandis que les gens produisent.



Bulletin Étiquette Express International **Par Ginette Salvas**

Depuis 2002, le bulletin Étiquette Express s'est adressé à plus de 300 000 lecteurs. Ce bulletin traite de différents sujets d'intérêt touchant le monde du travail. À compter de septembre 2011, il sera intégré au magazine électronique Centreprendre.com.

Nous y consacrerons dans chaque numéro un espace sur les pays afin de permettre aux lecteurs d'améliorer leurs connaissances culturelles, de mieux voyager et de recevoir les visiteurs étrangers adéquatement.

Je me suis associée à Danielle Vallée dans le projet Centreprendre.com parce que je la connais bien et je connais ses valeurs. En 1991, nous avons fondé le Groupe Entreprendre, un organisme sans but lucratif, qui regroupait les travailleurs autonomes et travailleurs à domicile. Ensemble, nous avons élaboré ce réseau qui est vite devenu le plus important au Canada.

Nous avons accompli de grandes réalisations à cette époque et nous en sommes fières. Nous avons conscientisé les gouvernements fédéral et provincial sur l'importance économique que représentaient les travailleurs autonomes et les très petites entreprises. Nous sommes vite devenues des personnes ressources respectées. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec Bell qui, à cette époque, imposait des

pénalités aux gens qui travaillaient à domicile et qui utilisaient leur numéro de téléphone dans leur publicité. Bell a vite compris l'importance du marché et a révisé ses positions. Les banques ont fait de même. Nous avons aidé des centaines de personnes à démarrer leur propre entreprise et nous avons produit le Guide démarrage à leur intention. Il y a quelques années, nous nous sommes toutes deux méritées le titre de Grand Autonome lors d'un gala récompense réalisé par le magazine L'Autonome.

Vingt ans plus tard, nous savons que nous pouvons aider beaucoup de personnes et d'entreprises grâce aux services que nous offrons et c'est la raison pour laquelle je me suis jointe à Danielle dans le projet Centreprendre.com.

Les gens d'affaires savent très bien qu'il importe d'avoir une vie intérieure saine pour pouvoir être heureux dans sa vie professionnelle. Pour ma part, si je n'avais pas fait une démarche personnelle sérieuse depuis une trentaine d'années, ma vie professionnelle n'aurait pas été aussi fructueuse. Je crois fermement qu'à l'époque à laquelle nous vivons, nous devons nous armer personnellement pour mieux réussir professionnellement. Les formations qui vous seront offertes par Centreprendre.com vous donneront toutes les possibilités de vous outiller pour atteindre vos objectifs plus rapidement et plus sûrement.

Merci de nous lire et à très bientôt!
www.ginettesalvas.com



Capsu

Étiquette des affaires versus étiquette sociale

L'étiquette des affaires dit : la femme se lève pour donner la main alors qu'en situation sociale, elle peut rester assise.

L'étiquette des affaires dit : il n'y a aucune différence entre les genres masculin ou féminin, c'est la hiérarchie qui prévaut. En étiquette sociale, il y a un ordre à suivre qui n'est pas protocolaire : les plus élevés sont les titrés (premier ministre, ministre, maire, député, maître, docteur, etc...) suivis des personnes âgées, des femmes, des hommes et des enfants.

L'étiquette des affaires dit : l'homme n'a pas à se lever lorsqu'une femme entre dans une pièce alors qu'en social l'homme se lève mais cela a tendance à disparaître.

Capsule Protocole

L'invité ne doit pas porter le premier toast. C'est ce que le président Obama a pourtant fait alors qu'il était l'invité de la Reine Elizabeth à Buckingham Palace. On ne doit pas parler durant l'hymne national, ce que le président a également fait. La Reine a répondu au toast en levant son verre d'eau. Elle aurait dû lever un verre de vin peu rempli.

Ah, ces dignitaires !



iles

La procrastination est souvent causée par... une infection fongique!

En effet, le programme enregistré par la "conscience" du fungus (champignons nuisibles qui envahissent le corps), c'est-à-dire le système sous-jacent de croyances que cet organisme possède, se traduit par : "Je le ferai plus tard". Tous les parasites que nous avons dans le corps ont leur propre programme et ils nous le communiquent. Alors si vous avez une forte tendance à la procrastination, un déparasitage pourrait vous faciliter la vie...

Mythe : Donner plus que Recevoir?

Il est aussi important de savoir recevoir que de savoir donner sinon on s'épuise complètement. Beaucoup de personnes savent donner mais ne savent pas recevoir. Par contre, d'autres veulent tout recevoir sans jamais donner. Ce qui nous mène à l'art du réseautage : il doit y avoir un échange et un équilibre. Dans un réseau, il faut échanger, ça fonctionne dans les deux sens, sinon ce n'est pas du réseautage, c'est plutôt de l'esclavage et du parasitisme. Il n'est pas nécessaire de tout donner. Avez-vous déjà fait l'expérience de rencontrer une personne qui ne fait que prendre? On rencontre souvent ce phénomène sous forme de "brainpicking". Brainpicking se traduit par plagiat en français.

Ne vous imaginez pas que proposer à une personne d'affaires chevronnée de faire du brainpicking va être bien reçu. Il est à parier que cela représentera une perte de temps pour cette personne et ce n'est pas du réseautage!

Pour en savoir plus:

<http://guerisontheta.memberlodge.com>



Pirate informatique en 15 minutes ou moins

Ou l'importance de protéger ses informations personnelles

Par Danielle Vallée



Certaines précautions élémentaires sont tellement importantes lorsqu'on se sert d'un ordinateur! Il existe actuellement 20 000 vidéos sur YouTube qui enseignent comment faire le piratage des profils des médias sociaux, des comptes de courriels et des comptes PayPal.

Le CPPGroup a fait une expérience contrôlée et a mandaté une compagnie pour donner un atelier à un petit groupe de monsieur et madame tout-le-monde sur comment devenir pirate (*hacker*), même avec des connaissances technologiques très limitées, en 15 minutes ou moins. Plus précisément, après avoir signé des ententes affirmant qu'ils ne se serviraient pas de cette information à titre personnel, ils ont suivi un webinaire de 14 minutes disponible gratuitement sur l'Internet. Ce webinaire leur a enseigné comment télécharger les programmes de piratage disponibles, toujours gratuitement.

Simplement avec cette information, l'équipe a réussi à avoir accès à des comptes de courriels, de réseaux sociaux et de magasinage en ligne en quelques minutes.

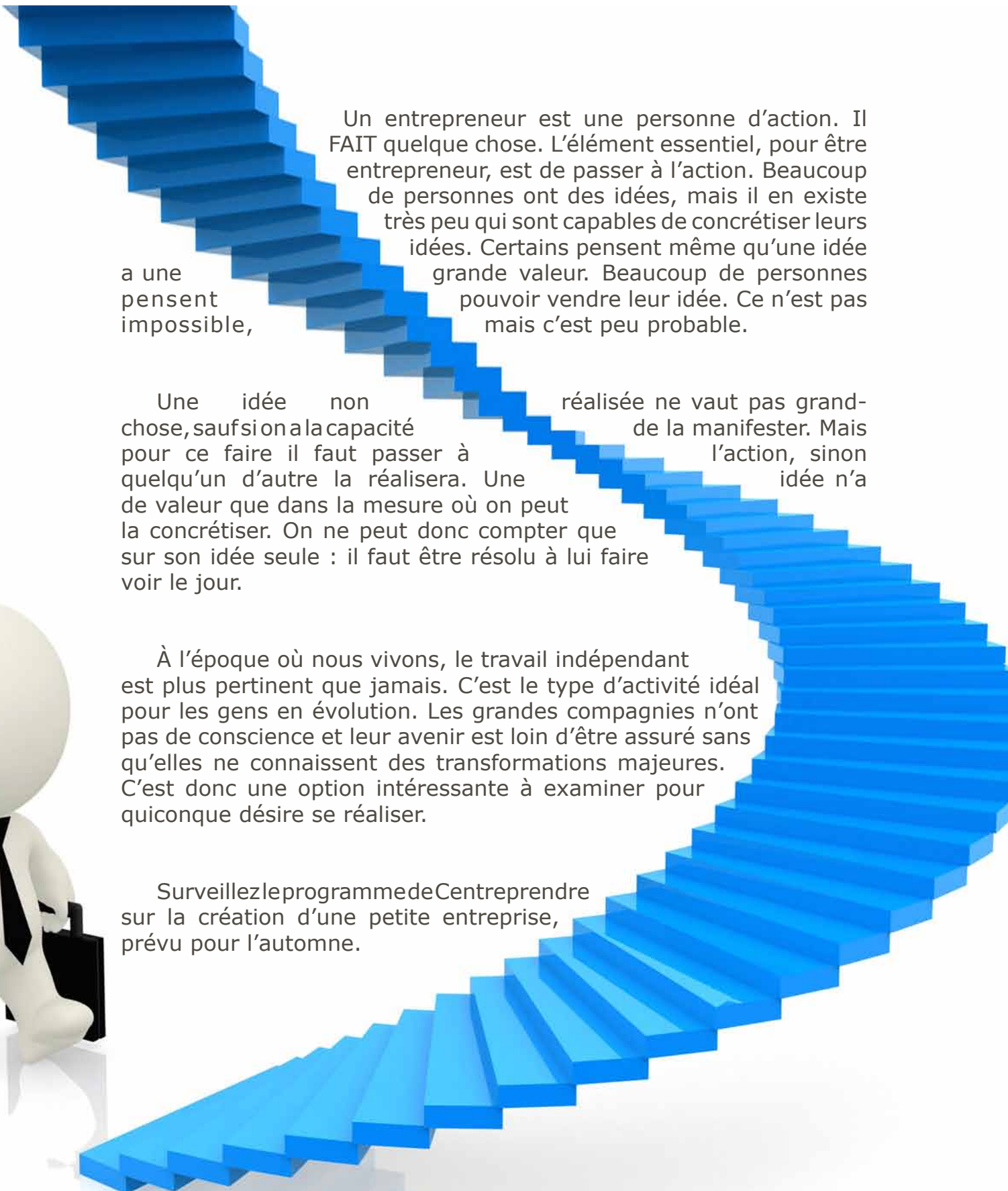
C'est dire l'importance de s'assurer de préserver son information personnelle. Les statistiques sont effarantes : les recherches révèlent en fait que 7 millions de personnes ont avoué que leur information protégée par mot de passe a été obtenue sans leur permission. Parmi celles-ci, 1 sur 4 a vu son compte de courriel compromis tandis que 1 sur 5 a affirmé que son compte eBay a été compromis. Seize pourcent des comptes de média sociaux font couramment l'objet de piratage et 10 pourcent avouent avoir perdu de l'argent ou s'être vu imposer à leur nom un emprunt non sollicité.

Les logiciels de piratage sont installés à votre insu et captent tout ce que vous faites sur votre ordinateur. En outre, de nombreuses personnes utilisent encore des mots de passe comme 12345 ou le nom de leur chat adoré qui est publié sur leur page Facebook. N'importe qui peut deviner ou obtenir cette information. Il existe de simples précautions qui permettent de diminuer les risques de façon importante :

- Assurez-vous d'avoir un anti-virus mis à jour quotidiennement
- Ne cliquez sur aucun lien de courriel dont vous ne connaissez pas la provenance et n'ouvrez aucun fichier inconnu
- Changez vos mots de passe régulièrement et choisissez-les judicieusement
- Quittez immédiatement les sites Web qui ont un comportement étrange et faites attention sur quoi vous cliquez
- Ne donnez vos informations personnelles à personne lorsque vous êtes sollicités par courriel

Au cours des prochains numéros, nous aurons l'occasion d'explorer les différents types de risques plus en détail.

Être ou ne pas être...Entrepreneur!



Un entrepreneur est une personne d'action. Il FAIT quelque chose. L'élément essentiel, pour être entrepreneur, est de passer à l'action. Beaucoup de personnes ont des idées, mais il en existe très peu qui sont capables de concrétiser leurs idées. Certains pensent même qu'une idée a une grande valeur. Beaucoup de personnes pensent pouvoir vendre leur idée. Ce n'est pas impossible, mais c'est peu probable.

Une idée non réalisée ne vaut pas grand-chose, sauf si on a la capacité de la manifester. Mais pour ce faire il faut passer à l'action, sinon quelqu'un d'autre la réalisera. Une idée n'a de valeur que dans la mesure où on peut la concrétiser. On ne peut donc compter que sur son idée seule : il faut être résolu à lui faire voir le jour.

À l'époque où nous vivons, le travail indépendant est plus pertinent que jamais. C'est le type d'activité idéal pour les gens en évolution. Les grandes compagnies n'ont pas de conscience et leur avenir est loin d'être assuré sans qu'elles ne connaissent des transformations majeures. C'est donc une option intéressante à examiner pour quiconque désire se réaliser.

Surveillez le programme de Centreprendre sur la création d'une petite entreprise, prévu pour l'automne.

Webinaires prévus pour l'automne

Voici la liste des webinaires qui sont prévus pour l'automne sur www.Centreprenre.com
Pour les dates et les heures des sessions en temps réel, ainsi que pour les enregistrements, veuillez consulter le site Web.

Étiquette et protocole

Savoir-vivre et bonnes manières en affaires pour gestionnaires

Savoir-faire au bureau pour tous
GRATUIT

Enrichir son vocabulaire professionnel pour tous

Protocole pour organisateurs d'événements

Savoir-dire au téléphone pour tous

Tenue vestimentaire professionnelle pour tous

Dîner comme un diplomate (les arts de la table) pour gestionnaires

Service relations-clients et gestion des plaintes

Satisfaire les clients difficiles

L'art de la table
GRATUIT

Développement personnel

Élimination des blocages d'argent pour une réussite financière
GRATUIT

Je change mon programme, pour réussir pour de bon!

Nettoyage des traumatismes pour mieux gérer ses émotions

Affaires

Créez votre site Web en moins de 20 minutes

Démarrez votre entreprise : du rêve à la réalité!

Pensez en patron!

Plan d'affaires, plan d'action et plan de réalisation

Installez votre service de commerce électronique en 15 minutes

Publiez votre propre livre pour moins de 5 \$

Technologie

Reconnaitre les courriels frauduleux

